



Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online

Hervé Bloch

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online Hervé Bloch

 [Download](#) Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisati ...pdf

 [Read Online](#) Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisa ...pdf

Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online

Hervé Bloch

Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online Hervé Bloch

Téléchargez et lisez en ligne Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online Hervé Bloch

282 pages

Présentation de l'éditeur

Ce nouvel ouvrage de la collection « Tout savoir sur... » dirigée par Henri Kaufman revient sur les piliers d'une stratégie webmarketing (search, display, email marketing, affiliation, buzz, connaissance client, ergonomie e-commerce...) et les valeurs montantes (médias sociaux, mobile, reciblage publicitaire, gamification, SoLoMo...). Le dernier chapitre, rédigé en collaboration avec le SNCD, est consacré au cadre juridique avec un focus sur les données personnelles, le consentement email et les questions liées aux médias sociaux. Le livre, préfacé par Martine Fuxa (rédactrice en chef de Ecommerce magazine) est illustré par 30 témoignages de personnalités influentes de l'e-commerce français parmi lesquels Pierre Kosciusko-Morizet (Priceminister), Pierre Alzon (Acsel), Jérôme de Labriffe (IAB), François Momboisse (Fevad et Conseil National du Numérique), Georges-Edouard Dias (L'Oréal), Jean-Pierre Nadir (Easyvoyage), Thierry Petit (Showroomprivé), Yann Gourvenec (Orange) ou encore Anne-Laure Constanza (Enviedefraises). Il est destiné aux marketeurs des entreprises traditionnelles qui veulent investir la toile pour booster leur chiffres d'affaires et aux webmarketeurs qui souhaitent booster leur activité en ligne en capitalisant sur tous les leviers à leur disposition. Biographie de l'auteur

Hervé Bloch Président fondateur de Digilinx, Hervé Bloch est un expert reconnu du marketing digital. Il accompagne les grands acteurs de l'e-commerce dans leur stratégie d'acquisition et de fidélisation online. Il est également membre élu du conseil d'administration de l'Adetem, expert des réseaux sociaux professionnels et président cofondateur de l'Internet Managers Club, qui réunit 400 dirigeants du web uniquement admis par cooptation. Enfin Hervé Bloch publie régulièrement des tribunes sur Marketing Direct Magazine, E-marketing.fr, Locita, DocNews, EBG... et anime des conférences en France et à l'international sur le marketing digital et les réseaux sociaux professionnels. Il a publié un livre sur la même thématique : « Les 7 Péchés Capitaux du Marketing Digital » diffusé à 4 000 exemplaires papier et numérique.

Download and Read Online Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online Hervé Bloch

#LYIA4FZXDEH

Lire Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online par Hervé Bloch pour ebook en ligneTout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online par Hervé Bloch Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online par Hervé Bloch à lire en ligne.Online Tout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online par Hervé Bloch ebook Téléchargement PDFTout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online par Hervé Bloch DocTout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online par Hervé Bloch MobipocketTout savoir sur... L'Acquisition et la fidélisation online par Hervé Bloch EPub

LYIA4FZXDEHL YIA4FZXDEHL YIA4FZXDEH