



## Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet

Springer

 **Download**

 **Online Lesen**

Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet  
Springer

 **Download** [Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung ...pdf](#)

 **Read Online** [Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführu ...pdf](#)

# **Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet**

*Springer*

**Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet Springer**

## **Downloaden und kostenlos lesen Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet Springer**

---

432 Seiten

Buchrückseite

Unternehmen, die sich als kompetente Partner präsentieren wollen, müssen im Umfeld leistungsfähiger interaktiver Medien neue und anspruchsvollere Dialoge anbieten. In Verbindung mit netzgestützter Kommunikation kann Event Marketing Dimensionen entwickeln, die einen Mehrwert an Unterhaltung, Information und aktiver Teilnahme bieten. Dabei entscheidet die gelungene Aufnahme und Setzung kultureller, konzeptioneller und ästhetischer Standards über den Markterfolg.

Die Perspektiven netzbasierten Event-Marketings werden hier für Kommunikationsplaner, Marketing-Verantwortliche, Projektentwickler und Event-Manager erstmals zusammenfassend dargestellt.

Angesprochene Aspekte sind u.a. Community Building, Profiling, Clienting, Permission Marketing, Digital Branding, One-to-one-Marketing und Customer Relationship Management.

Aus dem Inhalt:

-Medienkulturelle Hintergründe: Digitale Wirtschaft und Eventkultur, Hypermärkte, Strategien-Surfing, Events als Soziodesign, Meme und Designer-Viren, Issue-Management

-Best Practice: Prägnante Texte und Abbildungen informieren in 21 Fallstudien über die Entwicklung wegweisender Projekte, stellen Aufgabe, Konzept, Arbeitsansatz, Durchführung und Ergebnis dar und geben Ausblicke auf mögliche Folgeprojekte sowie übertragbare Erfahrungen

-Führende Agenturen zeigen die Hintergründe ihrer Arbeit, u.a. Pixelpark, Kabel New Media, Intershop, Pixelfactory, Ricardo, ebay, iXL, Popnet und Triad für Auftraggeber wie Daimler Chrysler, Ford, Sat 1, ZDF, Deutsche Bank und Toyota

-Branchenkurzprofile: Automobil, Sport, Fernsehen, Kultur, Einzelhandel, Auktionen und Börsen

-Expertenstatements: Analysen und Ausblicke

-Zahlreiche Abbildungen, weiterführende Web-Adressen und Literaturangaben

Download and Read Online Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet Springer #0F92VCXQKL7

Lesen Sie Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet von Springer für online ebookEvents und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet von Springer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet von Springer Bücher online zu lesen. Online Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet von Springer ebook PDF herunterladen Events und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet von Springer DocEvents und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet von Springer MobipocketEvents und E-Commerce. Kundenbindung und Markenführung im Internet von Springer EPub