



Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda

Miguel Hebrero

 **Descargar**

 **Leer En Linea**

Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda Miguel Hebrero

El término “moda” evoca imágenes de mujeres esculturales deslizándose por la pasarela. Sus caderas se balancean de forma tan precisa que resulta hipnótico. Pero bajo el glamuroso estilo de vida que inspira la moda, existe un sector complejo y lleno de retos. En esta jungla de complejidades, quizás el papel más importante es el de los compradores y merchandisers (también conocidos como ‘product managers’). Existe un abanico de otras funciones, pero ninguna de ellas puede ser efectiva sin compradores y merchandisers de gran talento, que dominen su función y responsabilidades: las estrategias y herramientas que están a su disposición para tener éxito, y cómo permanecer competitivos en un sector tan dinámico como el de la moda. Te llevamos en un viaje desde la concepción del producto hasta la pasarela y, por ultimo, hasta el punto de venta. Corremos el velo y descubrimos las complejidades y exigencias de las empresa de moda en el mundo moderno, desde el punto de vista de compradores y merchandisers. En este libro aprenderás sobre: -Las demandas específicas de cada función -El complejo proceso de toma de decisiones que transforma un concepto en una realidad -Las funciones principales en el proceso de producción y análisis -Las claves para el desarrollo profesional en el sector de la moda -Las exigencias del sector Equípate con un arsenal de información esencial y prepárate para navegar el sector con nosotros.

 [Download Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de P...pdf](#)

 [Read Online Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de...pdf](#)

Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda

Miguel Hebrero

Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda Miguel Hebrero

El término “moda” evoca imágenes de mujeres esculturales deslizándose por la pasarela. Sus caderas se balancean de forma tan precisa que resulta hipnótico. Pero bajo el glamuroso estilo de vida que inspira la moda, existe un sector complejo y lleno de retos. En esta jungla de complejidades, quizás el papel más importante es el de los compradores y merchandisers (también conocidos como ‘product managers’). Existe un abanico de otras funciones, pero ninguna de ellas puede ser efectiva sin compradores y merchandisers de gran talento, que dominen su función y responsabilidades: las estrategias y herramientas que están a su disposición para tener éxito, y cómo permanecer competitivos en un sector tan dinámico como el de la moda. Te llevamos en un viaje desde la concepción del producto hasta la pasarela y, por último, hasta el punto de venta. Corremos el velo y descubrimos las complejidades y exigencias de las empresa de moda en el mundo moderno, desde el punto de vista de compradores y merchandisers. En este libro aprenderás sobre: -Las demandas específicas de cada función -El complejo proceso de toma de decisiones que transforma un concepto en una realidad -Las funciones principales en el proceso de producción y análisis -Las claves para el desarrollo profesional en el sector de la moda -Las exigencias del sector Equípate con un arsenal de información esencial y prepárate para navegar el sector con nosotros.

Descargar y leer en línea Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda Miguel Hebrero

208 pages

Download and Read Online Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda Miguel Hebrero #DNUIPESMKT2

Leer Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda by Miguel Hebrero para ebook en línea Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda by Miguel Hebrero Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda by Miguel Hebrero para leer en línea. Online Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda by Miguel Hebrero ebook PDF descargar Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda by Miguel Hebrero Doc Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda by Miguel Hebrero Mobipocket Dirección de empresas de moda: Compras y Gestión de Producto: Básicos de Gestión de Moda by Miguel Hebrero EPub

DNUIPESMKT2DNUIPESMKT2DNUIPESMKT2