



Marketing digital 5e édition

Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Marketing digital 5e édition Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin

 [Download Marketing digital 5e édition ...pdf](#)

 [Read Online Marketing digital 5e édition ...pdf](#)

Marketing digital 5e édition

Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin

Marketing digital 5e édition Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin

Téléchargez et lisez en ligne Marketing digital 5e édition Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin

599 pages

Présentation de l'éditeur

Véritable best-seller dans sa version originale, ce livre est un **guide complet sur le marketing digital**.

Fondé sur les dernières recherches académiques et les meilleures pratiques professionnelles, il permet d'appréhender et d'exploiter les opportunités offertes par le marketing digital tout en minimisant les risques associés.

Parmi les sujets développés :

- La conception d'une stratégie marketing adaptée
- Internet et le mix marketing
- Les technologies pour un marketing relationnel efficace
- L'expérience client en ligne
- Le pilotage de projets digitaux
- Les campagnes et principales techniques de promotion digitale
- L'évaluation et l'amélioration de la performance digitale

Marketing digital, c'est aussi :

- **Un contenu adapté au public francophone** : l'ouvrage intègre de nombreux cas et exemples d'entreprises françaises. Il prend également en compte les derniers développements en matière de technologies digitales (tablette, mobile, TV interactive, objets connectés, iBeacon, etc.) tout comme les méthodologies et pratiques professionnelles les plus récentes (RTB, achat programmatique, etc.).
- **Un outil pédagogique particulièrement riche** : 150 tableaux et figures, 40 mini-cas illustrant des situations professionnelles réelles, 20 activités au fil de la lecture, une étude de cas finale par chapitre : Dell, Amazon, Google, etc.
- **Un site compagnon** : il offre un glossaire complet des termes techniques du digital facilitant l'appropriation du langage propre à ce champ professionnel, des références bibliographiques complémentaires, et d'autres ressources pédagogiques.

Par sa démarche unique d'embrasser l'ensemble du sujet de façon approfondie et pédagogique, **ce livre s'impose de fait comme la référence incontournable** pour tous ceux qui étudient et veulent comprendre le marketing digital. Biographie de l'auteur

Dave Chaffey est directeur général de Smart Insights, société de conseil en e-commerce et marketing digital. Il est l'auteur de cinq best-sellers : *Ebusiness and Ecommerce, Management, Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, eMarketing eXcellence et Total E-mail Marketing*.

Fiona Ellis-Chadwick est maître de conférences à l'Open University Business School, où elle dirige le programme de marketing et distribution. Ses domaines de recherche et publications académiques concernent essentiellement l'exploitation du numérique dans divers champs stratégiques.

Henri Isaac est maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine, membre de Dauphine Recherches en Management (UMR, CNRS 7088). Il est le co-auteur de plusieurs ouvrages dont *E-commerce* (3e édition, 2014, Pearson).

Pierre Volle est professeur de marketing à l'Université Paris-Dauphine, où il a créé le Center for Customer Management. Spécialiste de marketing relationnel, de marketing digital et de commerce électronique, il est l'auteur de nombreuses publications académiques et d'ouvrages, dont *E-commerce* (Pearson, 2014). Docteur

en sciences de gestion (Université Paris-Dauphine et ESSEC), il est membre de DRM (Dauphine Recherche en Management), unité mixte du CNRS, où il dirige plusieurs thèses de doctorat dans le domaine du marketing client. Il est actuellement président de l'Association Française du Marketing.

Maria Mercanti-Guérin est maître de conférences au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM). Elle a occupé pendant près de dix ans des fonctions marketing en entreprise et a notamment été directrice de publicité France de la marque Mercedes-Benz. Elle travaille plus spécifiquement sur les réseaux sociaux, le consommateur créatif et le e-marketing.

Download and Read Online Marketing digital 5e édition Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin #XWLI4N7CD09

Lire Marketing digital 5e édition par Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin pour ebook en ligne Marketing digital 5e édition par Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing digital 5e édition par Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin à lire en ligne. Online Marketing digital 5e édition par Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin ebook Téléchargement PDF Marketing digital 5e édition par Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin Doc Marketing digital 5e édition par Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin Mobipocket Marketing digital 5e édition par Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle, Maria Mercanti-Guérin EPub

XWLI4N7CD09XWLI4N7CD09XWLI4N7CD09