



Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden

Dirk Kreuter

 **Download**

 **Online Lesen**

Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden

Dirk Kreuter

 [Download Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten ...pdf](#)

 [Read Online Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritte ...pdf](#)

Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden

Dirk Kreuter

Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden Dirk Kreuter

Downloaden und kostenlos lesen Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden Dirk Kreuter

188 Seiten

Pressestimmen

“... Zahlreiche Checklisten helfen dem eiligen Leser, die Zeit vor, während und nach der Messe effizient zu nutzen. Experteninterviews und Kalkulationshilfen runden das Buch ab. ... empfiehlt das Buch Vertriebsmitarbeitern und Messeverantwortlichen.“ (in: Werbewoche, 19. Juni 2015)

“... Ein unverzichtbarer Leitfaden für Mitarbeiter in Verkauf und Vertrieb, Messe- und Standpersonal sowie Vertriebs- und Verkaufsleiter.“ (in: Außenhandelsreport, S. 48, Dezember 2014)“... Zahlreiche Checklisten helfen dem eiligen Leser, die Zeit vor, während und nach der Messe effizient zu nutzen. Experteninterviews und Kalkulationshilfen runden das Buch ab. ... empfiehlt das Buch Vertriebsmitarbeitern und Messeverantwortlichen ...“ (in: Marketing & Kommunikation Fokus, mk-focus.ch, 13. April 2015)

Kurzbeschreibung
Nirgendwo sonst bietet sich die Möglichkeit, so viele direkte Kundengespräche zu führen wie auf einer Messe. Dennoch werden Messen von vielen Unternehmen zu wenig genutzt, um Kunden zu gewinnen und die Auftragsbücher zu füllen. Ursachen hierfür sind häufig mangelnde Vorbereitung und unzureichend geschultes Personal. Dirk Kreuter macht klar: Nur eine zielgerichtet vorbereitete Messe mit einer konkreten Strategie und gut geschulten Standmitarbeitern bringt neue Kunden. Das Buch bietet praktisches Know-how und konkrete Tipps für den professionellen Auftritt und zeigt, wie sich Messen effizient für die Neukundengewinnung nutzen lassen. Neu in der 4. Auflage: Social Media, Impulse für Einladungen mit maximaler Response und Messen als Akquiseinstrument im Verkaufstrichter.
Buchrückseite
Dieser bewährte Ratgeber bietet praktisches Know-how und konkrete Tipps für einen verkaufsfördernden und zielführenden Messeauftritt. Denn nur eine punktgenau vorbereitete Messe mit einer konkreten Strategie und gut geschulten Standmitarbeitern bringt neue Kunden. Dirk Kreuter, Vertriebsexperte und mehrfacher Buchautor, zeigt, dass Messen nicht nur image-, sondern insbesondere absatzfördernde Plattformen sind. Er beschreibt an konkreten Beispielen, wie sich Messen effizient für Neu- und Stammkundengespräche nutzen lassen und welche besonderen Spielregeln für die Messe-Kommunikation gelten. Sämtliche Planungs- und Umsetzungsschritte – von den Messezielen über Besuchsplan und Gesprächsführung bis hin zur Reklamationsbehandlung und Erfolgskontrolle – sind leicht nachvollziehbar und lassen sich direkt auf das eigene Umfeld übertragen. Besonders nützlich: Tipps zu Networking, Messe-Etikette und Konkurrenzbeobachtung und die wichtigsten Killerphrasen.
Ein unverzichtbarer Leitfaden für Mitarbeiter in Verkauf und Vertrieb, Messe- und Standpersonal sowie Vertriebs- und Verkaufsleiter.
Der Inhalt
Messeziele – erst zielen, dann schießen · Voraus gedacht – die Planung einer Messe · Das Vorspiel – So kommen Sie in den Besuchsplan Ihres Kunden · Messekommunikation – „Touch and Go“ · Messenacharbeit – Nach der Pflicht kommt die Kür
Der Autor Dirk Kreuter ist einer der gefragtesten Verkaufstrainer mit den Schwerpunkten Messetraining und Neukundengewinnung. Er ist Trainer des Jahres 2010 (Magazin TRAiNiNG), Speaker of the year 2011 (Wissen+Karriere) und TOP Consultant 2013/14 (compamedia).

Download and Read Online Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden Dirk Kreuter #EYLHK0W1I28

Lesen Sie Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden von Dirk Kreuter für
online ebookErfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden von Dirk Kreuter
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher,
Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen,
Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Erfolgreich
akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden von Dirk Kreuter Bücher online zu lesen.Online
Erfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden von Dirk Kreuter ebook PDF
herunterladenErfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden von Dirk Kreuter
DocErfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden von Dirk Kreuter
MobipocketErfolgreich akquirieren auf Messen: In fünf Schritten zu neuen Kunden von Dirk Kreuter EPub